Fase de Planificación – Tienda en Línea

de Cómics ComicVerse

1. Problemática

La tienda física de cómics presenta diversas limitaciones que afectan su eficiencia operativa y capacidad de crecimiento:

* Dependencia de procesos manuales para el control de inventario, ventas y pedidos.
* Limitado alcance geográfico (solo ventas locales).
* Ausencia de registro digital de clientes y preferencias de compra.
* Dificultad para aplicar promociones personalizadas o suscripciones digitales.
* Pérdida de oportunidades por no contar con una tienda en línea operativa 24/7.

# Justificación

El desarrollo de una tienda en línea permitirá a ComicVerse:

* + Mejorar la eficiencia operativa mediante automatización de procesos clave.
  + Reducir costos asociados al manejo físico del inventario y atención al cliente.
  + Aumentar la satisfacción del cliente mediante acceso constante y personalizado.
  + Ampliar su mercado potencial a nivel nacional e internacional.
  + Aplicar buenas prácticas de desarrollo moderno mediante la adopción de principios DevOps.

# Principales prácticas de DevOps a implementar

* + Automatización del flujo de trabajo: Integración y entrega continua desde el desarrollo hasta el despliegue.
  + Monitoreo constante: Detección y solución proactiva de fallos o cuellos de botella.
  + Infraestructura como código (IaC): Configuración automatizada de servidores y entornos con herramientas como Terraform o Ansible.
  + Cultura de colaboración: Comunicación fluida entre desarrollo, operaciones y otras áreas involucradas.

# Requerimientos

## Requerimientos Funcionales

Necesidades de Negocio:

* + - * Mejorar la eficiencia operativa a través de la automatización.
      * Reducir los costos asociados al manejo físico del catálogo y ventas.
      * Incrementar la satisfacción del cliente con acceso rápido, seguro y personalizado.
      * Expandir el alcance del negocio mediante ventas en línea.
      * Mejorar la toma de decisiones con reportes automatizados.

Requerimientos Funcionales:

1. El sistema debe permitir el registro, edición y autenticación de usuarios.
2. El sistema debe mostrar un catálogo digital con descripciones, imágenes y precios.
3. El sistema debe permitir realizar búsquedas por título, autor, editorial o categoría.
4. El sistema debe permitir agregar productos al carrito y realizar pedidos.
5. El sistema debe enviar notificaciones por correo electrónico al realizar una compra.
6. El sistema debe registrar historial de pedidos por usuario.
7. El sistema debe generar reportes de ventas diarios, mensuales y anuales.
8. El sistema debe permitir aplicar cupones y promociones en el carrito.
9. El sistema debe ofrecer una sección de recomendaciones personalizadas.
10. El sistema debe permitir a los administradores gestionar productos, usuarios y pedidos.

## Requerimientos No Funcionales

Necesidades de Operación:

* + - * Alta disponibilidad del sistema (acceso 24/7).
      * Soporte para múltiples usuarios simultáneos.
      * Seguridad en la gestión de datos personales y financieros.
      * Respuesta rápida del sistema ante acciones del usuario.
      * Facilidad de mantenimiento y actualización sin afectar a los usuarios finales.

Requerimientos No Funcionales:

1. Rendimiento: El sistema debe poder procesar al menos 100 transacciones por segundo.
2. Seguridad: Toda la información sensible debe estar encriptada (SSL, HTTPS).
3. Usabilidad: La interfaz debe ser intuitiva para usuarios sin experiencia previa.
4. Escalabilidad: El sistema debe ser capaz de soportar un crecimiento del 300% en el catálogo y número de usuarios.
5. Compatibilidad: Debe funcionar correctamente en dispositivos móviles y de escritorio.
6. Mantenibilidad: El sistema debe permitir ajustes y mejoras sin interrupción del servicio.
7. Disponibilidad: Debe tener un uptime mínimo del 99.9% mensual.
8. Accesibilidad: Compatible con tecnologías asistivas (lectores de pantalla, navegación por teclado).